

**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»**

Кафедра гражданского и предпринимательского права



Рабочая программа дисциплины

Наименование дисциплины	Проблемы конкуренции и антимонопольной политики
Направление подготовки	40.04.01 Юриспруденция
Профиль подготовки	Защита прав граждан и бизнеса
Год набора	2024, 2025, 2026

Составитель
Тагаева С.Н.

Казань

Содержание

1. Цели и задачи учебной дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Требования к результатам освоения дисциплины
4. Структура и содержание дисциплины
 - 4.1. Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования компетенций
 - 4.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)
 - 4.3. Планы практических и семинарских занятий
5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины
8. Оценка компетенций по изучаемой дисциплине

Приложение 1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приложение 2. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Цели и задачи учебной дисциплины

1.1. Цели изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины «Проблемы конкуренции и антимонопольной политики» - углубленное познание проблем правового регулирования конкуренции и монополии с учетом опыта зарубежных стран и практики его применения. Ознакомить магистров с особенностями, основными понятиями и категориями, институтами дисциплины для последующей практической деятельности.

1.2. Задачи изучения дисциплины

- изучение конкурентных законов и изданных на их основе иных правовых нормативных актов;
- выявление проблем применения конкурентного законодательства судами и антимонопольными органами;
- рассмотрение правовых и экономических аспектов антимонопольного регулирования;
- привитие будущим специалистам навыков практического использования приобретенных знаний.

Ознакомить бакалавров с основными понятиями и категориями, институтами дисциплины для последующей практической деятельности

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных учреждений и находится во взаимосвязи с дисциплинами согласно схеме:

Обеспечивающие учебные дисциплины

Преступления в сфере экономической деятельности

Учет и налогообложение субъектов предпринимательской деятельности

Проблемы конкуренции и антимонопольной политики
--

До начала изучения дисциплины «Проблемы конкуренции и антимонопольной политики» у студента должны быть сформированы компоненты компетенций, полученные в результате изучения дисциплин, Преступления в сфере экономической деятельности, учет и налогообложение субъектов предпринимательской деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина «Проблемы конкуренции и антимонопольной политики» участвует в формировании следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению «Юриспруденция»:

ПК-2. способен квалифицированно применять нормативные правовые акты, а также нормы материального и процессуального права при защите прав граждан и бизнеса.

После освоения дисциплины студент должен получить следующие образовательные результаты

Декомпозиция компетенций

Индикаторы	Результаты обучения по дисциплине
Компетенция ПК-2	
ПК-2.1 Применяет нормативные правовые акты при защите прав граждан и бизнеса.	ПК-2.1 3.9 Знает правовые основы развития конкуренции и антимонопольной политики, оперировать юридическими понятиями и категориями в данной сфере. ПК-2.1 У.9 Умеет выявлять проблемы, возникающие при развитии конкуренции и антимонопольной политики. ПК-2.1 В.9 Владеет навыками квалифицированного применения национальных нормативных правовых актов, регулирующих конкуренцию и антимонопольную политику.
ПК-2.2 Применяет нормы материального и процессуального права для защиты прав граждан и бизнеса	ПК-2.2 3.21 Знает материальные и процессуальные нормы, регулирующие вопросы конкуренции и антимонопольной политики. ПК-2.2 У.21 Умеет найти соответствующую норму, необходимую для защиты прав при конкуренции и антимонопольной политики. ПК-2.2 В.21 Владеет навыками применения норм материального и процессуального права, необходимых для защиты прав при осуществлении конкуренции и антимонопольной политики.

4. Структура и содержание дисциплины.

4.1. Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования компетенций

Общая трудоемкость дисциплины для очной и заочной формы составляет 3 зачетные единицы (108 часа).

(очно-заочная /заочная) форма обучения

Модульно-тематический план

Модульная разбивка учебной дисциплины						
Направление Юриспруденция						
Дисциплина: «Проблемы конкуренции и антимонопольной политики»						
№ Темы	Наименование модулей	Кол-во аудиторных часов		Самост оят работа оч/ заоч	Всего часов оч/ заоч	Индикат оры компетен ции
		Лекции оч /заоч	Семина ры, практи			
Модуль 1. Понятие и правовое регулирование конкуренции						
1.	Тема 1. Понятие и правовые основы конкуренции и монополии		2/2	9/10	11/12	ПК-2.1.
2.	Тема 2. Субъекты конкурентных		2/2	9/10	11/12	
3.	Тема 3. Антимонопольные органы *		2/2	9/10	11/12	
4.	Тема 4. Понятие товарного и финансового рынка		2/2	9/10	11/12	
Модуль 2. Проблемы монополистической деятельности и ее виды						
5.	Тема 5. Порядок выявления, определения и доказывания доминирующего положения на товарном рынке		2/2	9/10	11/12	ПК-2.2.
6.	Тема 6. Монополистическая деятельность и ее виды *		2/2	10/10	12/12	

7.	Тема 7. Недобросовестная конкуренция		2/1	10/9	12/10
8.	Тема 8. Государственный антимонопольный контроль за экономической концентрацией на товарных рынках		1/1	10/9	11/10
	Подготовка к зачёту			18	18
ИТОГО			15/12	93/96	108/108

* Данная тема изучается с помощью интерактивных методов обучения.

Пояснительная записка

Данный модульный курс состоит из 2-х модулей, порядок освоения которых выстраивает траекторию и этапы формирования заявленных компетенций (или их составляющих).

Модуль 1 включает в себя четыре темы, по завершению изучения которых обучающийся должен знать понятие и правовые основы конкуренции и монополии; субъекты конкурентных правоотношений; антимонопольные органы; понятие товарного и финансового рынка (ПК 2.1, ПК 2.2.).

По результатам прохождения Модуля 1 проводятся контрольная работа тестирование, коллоквиум (беседа).

Модуль 2 включает в себя четыре темы, по завершению изучения которых обучающийся должен знать порядок выявления, определения и доказывания доминирующего положения на товарном рынке; понятие монополистической деятельности и ее виды; особенности недобросовестной конкуренции; государственный антимонопольный контроль за экономической концентрацией на товарных рынках (ПК 2.1., ПК 2.2.)

По результатам прохождения Модуля 2 проводится деловая игра и решение кейс – задач.

4.2.Содержание дисциплины по темам (разделам)

Тема 1. Понятие и правовые основы конкуренции и монополии

Законодательное определение и признаки конкуренции. Необходимость государственного регулирования конкуренции. Экономическая сущность монополии.

Сочетание монополии и конкуренции. Способы возникновения монопольного положения.

Основные типы монополий. Субъекты естественных монополий и особенности регулирования их деятельности.

Тема 2. Субъекты конкурентных правоотношений

Хозяйствующие субъекты. Реальные и потенциальные конкуренты.

Аффилированные лица. Финансово-промышленные группы. Объединения хозяйствующих субъектов.

Тема 3. Антимонопольные органы

Правовое положение антимонопольного органа РФ. Правовой статус территориальных управлений антимонопольных органов РФ. Правовые средства и формы регулирования, применяемые антимонопольными органами. Акты антимонопольных органов. Органы регулирования деятельности субъектов естественных монополий. Права и обязанности органов регулирования деятельности субъектов монополий по рассмотрению дел о нарушениях законодательства и монополиях.

Тема 4. Понятие товарного и финансового рынка

Понятие товарного рынка. Понятие и структура товарного рынка. Определение продуктовых границ товарного рынка. Определение географических границ товарного рынка. Особенности финансового рынка.

Тема 5. Порядок выявления, определения и доказывания доминирующего положения на товарном рынке

Понятие доминирующего положения на рынке. Качественные и количественные критерии доминирования. Правовые последствия установления факта доминирования на рынке.

Тема 6. Монополистическая деятельность и ее виды

Понятие и виды монополистической деятельности. Виды злоупотреблений хозяйствующими субъектами доминирующим положением. Антиконтентные соглашения (согласованные действия) хозяйствующих субъектов и их виды.

Антиконтентные действия органов исполнительной власти и местного самоуправления.

Тема 7. Недобросовестная конкуренция

Недобросовестная конкуренция как правонарушение. Понятие и признаки недобросовестной конкуренции. Основные формы недобросовестной конкуренции.

Ненадлежащая реклама как форма недобросовестной конкуренции. Способы борьбы с недобросовестной конкуренцией.

Тема 8. Государственный антимонопольный контроль за экономической концентрацией на товарных рынках

Контроль за созданием, реорганизацией, ликвидацией хозяйствующих субъектов и их объединений на товарных рынках. Контроль за соблюдением антимонопольного законодательства при приобретении акций (долей) в уставном капитале хозяйствующих субъектов. Принудительное разделение (выделение) хозяйствующих субъектов.

4.3. Планы практических и семинарских занятий

Методические указания

Семинарские занятия – одна из важнейших форм аудиторных занятий со студентами, обеспечивающая наиболее активное участие студентов в учебном процессе и требующая от них углубленной самостоятельной работы.

Семинарские занятия имеют целью не только закрепление лекционного и учебного материала, но и самостоятельное изучение дополнительных источников, опубликованных ко времени проведения этих занятий.

При подготовке к семинару по каждой теме студент должен использовать указанную обязательную литературу. Дополнительная литература выбирается студентом самостоятельно и по своему усмотрению.

В планах к семинарским занятиям формулируются основные вопросы по определенным темам. Вопросы, которые сформулированы в планах занятий по соответствующей теме, коллективно обсуждаются на семинарах. В случае необходимости преподаватель в ходе занятия может формулировать другие вопросы и тестовые задания, которые не нашли отражения в плане занятия.

Тема 1. Понятие и правовые основы конкуренции и монополии

Основные вопросы

1. Законодательное определение и признаки конкуренции.
2. Необходимость государственного регулирования конкуренции.

3. Экономическая сущность монополии.
4. Сочетание монополии и конкуренции.
5. Способы возникновения монопольного положения.
6. Основные типы монополий.
7. Субъекты естественных монополий и особенности регулирования их деятельности.

Тема 2. Субъекты конкурентных правоотношений

Основные вопросы

1. Хозяйствующие субъекты.
2. Реальные и потенциальные конкуренты.
3. Аффилированные лица. Финансово-промышленные группы.
4. Объединения хозяйствующих субъектов.

Тема 3. Антимонопольные органы

Основные вопросы

1. Правовое положение антимонопольного органа РФ.
2. Правовой статус территориальных управлений антимонопольных органов РФ.
3. Правовые средства и формы регулирования, применяемые антимонопольными органами.
4. Акты антимонопольных органов.
5. Органы регулирования деятельности субъектов естественных монополий.
6. Права и обязанности органов регулирования деятельности субъектов монополий по рассмотрению дел о нарушениях законодательства и монополиях.

Тема 4. Понятие товарного и финансового рынка

Основные вопросы

1. Понятие товарного рынка.
2. Понятие и структура товарного рынка.
3. Определение продуктовых границ товарного рынка.
4. Определение географических границ товарного рынка.
5. Особенности финансового рынка.

Тема 5. Порядок выявления, определения и доказывания доминирующего положения на товарном рынке

Основные вопросы

1. Понятие доминирующего положения на рынке.
2. Качественные и количественные критерии доминирования.
3. Правовые последствия установления факта доминирования на рынке.

Тема 6. Монополистическая деятельность и ее виды

1. Понятие и виды монополистической деятельности.
2. Виды злоупотреблений хозяйствующими субъектами доминирующим положением.
3. Антиконтрентные соглашения (согласованные действия) хозяйствующих субъектов и их виды.
4. Антиконтрентные действия органов исполнительной власти и местного самоуправления.

Тема 7. Недобросовестная конкуренция

Основные вопросы

1. Недобросовестная конкуренция как правонарушение.
2. Понятие и признаки недобросовестной конкуренции.
3. Основные формы недобросовестной конкуренции.
4. Ненадлежащая реклама как форма недобросовестной конкуренции.
5. Способы борьбы с недобросовестной конкуренцией.

Тема 8. Государственный антимонопольный контроль за экономической концентрацией на товарных рынках

Основные вопросы

1. Контроль за созданием, реорганизацией, ликвидацией хозяйствующих субъектов и их объединений на товарных рынках.
2. Контроль за соблюдением антимонопольного законодательства при приобретении акций (долей) в уставном капитале хозяйствующих субъектов.

3. Принудительное разделение (выделение) хозяйствующих субъектов.

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов регламентируется Положением об организации самостоятельной работы студентов.

Основными видами учебных занятий для студентов по данному курсу учебной дисциплины являются: лекции, практические занятия и самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа студентов является составной частью их учебной работы и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков, поиск и приобретение новых знаний.

Самостоятельная работа студентов включает в себя освоение теоретического материала на основе лекций, основной и дополнительной литературы; подготовку к семинарским занятиям в индивидуальном и групповом режиме. Советы по самостоятельной работе с точки зрения использования литературы, времени, глубины проработки темы и др., а также контроль за деятельностью студента осуществляется во время семинарских занятий.

Целью преподавателя является стимулирование самостоятельного, углублённого изучения материала курса, хорошо структурированное, последовательное изложение теории на лекциях, отработка навыков решения задач и системного анализа ситуаций на семинарских занятиях, контроль знаний студентов.

При подготовке к семинарским занятиям и выполнении контрольных заданий студентам следует использовать литературу из приведенного в данной программе списка, а также руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя.

Перед каждым семинарским занятием студент изучает план семинарского занятия с перечнем тем и вопросов, списком литературы и домашним заданием по вынесенному на семинар материалу.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию и выполнению домашних заданий:

- проработать конспект лекций;
- проанализировать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу (модулю);
- изучить решения типовых задач;
- решить заданные домашние задания;
- при затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

В конце каждого практического занятия студенты получают «домашнее задание» для закрепления пройденного материала. Домашние задания необходимо выполнять к каждому семинарскому занятию. Сложные вопросы

можно вынести на обсуждение на семинар или на индивидуальные консультации. Контрольные работы состоят из вопросов и задач, аналогичным задачам домашних заданий. Они оцениваются по 100 балльной системе в соответствии с Положением о модульно-рейтинговой системе организации учебного процесса и оценки успеваемости студентов, и выполняются в учебные часы по расписанию в виде письменного решения индивидуальных контрольных заданий. Выше по разделам приводились примерные варианты контрольных заданий.

Для более глубокого освоения дисциплины студентам рекомендуется больше решать задач из базового учебного пособия и задачника с тестами из списка основной литературы. На семинарских занятиях приветствуется способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективное решение поставленных проблем.

Контроль над ходом и результатами самостоятельной работы студентов может осуществляться в сплошной, индивидуальной, выборочной формах.

В процессе самостоятельного изучения студент обязан проработать перечисленные ниже темы, для углубления теоретических знаний и практических навыков, на основании методических рекомендаций по самостоятельной работе.

Темы для самостоятельного изучения

Методические указания

Организация самостоятельной работы студентов имеет цель:

- систематизировать и расширить их теоретические знания;
- научить работать с учебной и научной литературой, проводить ее анализ и делать выводы;
- стимулировать профессиональный рост студентов, воспитывать творческую активность и инициативу.

Домашняя самостоятельная работа студентов организуется преподавателем в соответствии с календарным планом изучения дисциплины и предполагает:

- изучение лекционного материала, чтение рекомендуемых литературных источников, ответы на контрольные вопросы или тесты и т.д.;
- самостоятельное изучение материала по заданным преподавателем темам;
- подготовку к «круглому столу» и к деловой игре.

Деловая игра

Методические рекомендации

Организация самостоятельной работы студентов имеет целью:

- систематизировать и расширить их теоретические знания;
- научить работать с учебной и научной литературой, проводить ее анализ, актуализировать и делать выводы;
- стимулировать профессиональный рост студентов;

Домашняя самостоятельная работа студентов организуется преподавателем в соответствии с календарным планом изучения дисциплины и предполагает:

- изучение лекционного материала, чтение рекомендуемых литературных источников, решение задач, ответы на контрольные вопросы или тесты и т.д.;
- самостоятельное изучение материала по заданным преподавателем темам;
- написание доклада, контрольной работы;
- подготовку к зачету.

Пример:

Задача 1.

Единым тарифным органом Челябинской области (ЕТ) утвержден среднеотпускной тариф на услуги водоотведения и водоснабжения для МУП «Горводоканал», одного из муниципальных образований Челябинской области. МУП «Горводоканал» разбил среднеотпускной тариф на три группы потребителей: население, бюджетные организации и прочие, сохранив элементы перекрестного субсидирования (не повысил тарифы для населения, незначительно повысил для бюджетных организаций и значительно повысил для прочих потребителей). При этом МУП «Горводоканал» выделил два хозяйствующих субъекта, (из группы прочие), которым установил отпуск услуг водоснабжения и водоотведения по среднеотпускному тарифу.

Вопрос: Каков порядок государственного регулирования цен и тарифов на услуги водоснабжения и водоотведения? Какие и кем допущены нарушения антимонопольного законодательства? Ответ должен быть со ссылкой на нормативно-правовые акты.

Сценарий проведения интерактивного занятия «Case Study»

Интерактивное занятие со студентами в виде Case study имеет своей задачей участие обучающихся в предполагаемом процессе осуществления своих профессиональных функций. Для чего студентам необходимо умение использования полученных знаний на практике. Имитация профессиональной деятельности наиболее эффективным образом может быть продемонстрированы в ходе Case study.

Проведение занятия «Case Study» предполагает:

- ознакомление студентов с теоретическими положениями темы изучения и возможностями применения их на практике;
- получение навыков применения нормативно-правовых актов и договорных обязательств в профессиональной деятельности;

- умение находить компромиссное решение в рамках действующего законодательства;
- владение правовыми информационными механизмами при вынесении и принятии того или иного решения;
- способность студентов грамотно и этично вести диалог с участниками юридического процесса и многое другое.

В результате проведённого занятия «Case Study» студенты должны:

знать:

- природу и сущность международного частного права;
- основные закономерности возникновения, функционирования и развития международного частного права, исторические типы и формы международного частного права;
- механизм и средства правового регулирования, реализации международного частного права;
- особенности государственного и правового развития международного частного права в России;
- роль международного частного права в политической системе общества, в общественной жизни;

уметь:

- оперировать юридическими понятиями и категориями;
- анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения;
- анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы;
- принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом;

владеть:

- юридической терминологией;
- навыками работы с правовыми актами;
- навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности.

Задание №1

Исследовать уровень конкуренции на определённом рынке и выявить возможные случаи антимонопольных нарушений с использованием данных и методов машинного обучения.

Шаги выполнения задания.

1. Выбор рынка. Выберите конкретный рынок или сектор, который вас интересует (например, мобильные телефоны, продукты питания, фармацевтика и т.д.).

2. Сбор данных. Соберите данные о компаниях, действующих в выбранном вами секторе. Обратите внимание на:

- Доля рынка каждой компании.
- Цены на товары.
- Объемы продаж.
- Исторические данные о слияниях и поглощениях.
- Отзывы потребителей.
- Финансовые отчёты (если доступны).

3. Предобработка данных. Очистите и подготовьте данные для анализа. Это может включать удаление неправильных или неполных записей, нормализацию цен и другие шаги.

4. Анализ данных с помощью нейросети.

- Используйте нейронные сети для анализа собранных данных.

Рассмотрите возможность применения:

- Моделей для кластеризации компаний по уровням конкуренции.
- Моделей для предсказания цен на основе доли рынка компаний.
- Нейронных сетей для определения аномалий (например, резкие изменения цен или объемов продаж).

5. Выявление антимонопольных нарушений.

- Проанализируйте результаты работы нейросети. Ищите паттерны, которые могут указывать на возможные нарушения антимонопольного законодательства, такие как:

- Доминантная позиция одной или нескольких компаний на рынке.
- Ценовой или неконкурентный сговор.
- Низкие уровни конкуренции в определённых регионах.

. Доклад:

- Подготовьте итоговый отчет, в котором будет представлено ваше исследование, выводы по уровню конкуренции и рекомендации относительно возможных антимонопольных действий.

Задание №2

Постановлением Главы одного из муниципальных образований «Об упорядочении размещения наружной рекламы»:

— ограничивается размер до 0,5 кв. м площади вывесок о профиле и форме деятельности организаций, фирменном наименовании, режиме работы и юридическом адресе;

– буквенные наименования и указатели организаций отнесены к наружной рекламе;

создано муниципальное предприятие «Центр наружной рекламы», которое занимается производством и размещением наружной рекламы по договорам с предпринимателями и на которое возложены функции по согласованию размещения наружной рекламы и заключению договоров аренды рекламного места;

– предусмотрена обязанность участника рекламного рынка согласовать с МП «Центр наружной рекламы» содержание рекламной информации для соблюдения рекламного законодательства.

Вопрос: Какие нарушения антимонопольного и рекламного законодательства допущены при принятии данного постановления? Кто может быть привлечен к административной ответственности за данный вид нарушения? Ответ должен быть со ссылкой на нормативно-правовые акты.

Вопросы для коллоквиума (беседы)

Примерные вопросы

1. Законодательное определение и признаки конкуренции.
2. Необходимость государственного регулирования конкуренции.
3. Экономическая сущность монополии.
4. Сочетание монополии и конкуренции.
5. Способы возникновения монопольного положения.
6. Основные типы монополий.
7. Субъекты естественных монополий и особенности регулирования их деятельности.
8. Хозяйствующие субъекты.
9. Реальные и потенциальные конкуренты.
10. Аффилированные лица. Финансово-промышленные группы.
11. Объединения хозяйствующих субъектов.
12. Правовое положение антимонопольного органа РФ.
13. Правовой статус территориальных управлений антимонопольных органов РФ.
14. Правовые средства и формы регулирования, применяемые антимонопольными органами.
15. Акты антимонопольных органов.
16. Органы регулирования деятельности субъектов естественных монополий.

17. Права и обязанности органов регулирования деятельности субъектов монополий по рассмотрению дел о нарушениях законодательства и монополиях.
18. Понятие товарного рынка.
19. Понятие и структура товарного рынка.
20. Определение продуктовых границ товарного рынка.
21. Определение географических границ товарного рынка.
22. Особенности финансового рынка.
23. Понятие доминирующего положения на рынке.
24. Качественные и количественные критерии доминирования.
25. Правовые последствия установления факта доминирования на рынке.
26. Понятие и виды монополистической деятельности.
27. Виды злоупотреблений хозяйствующими субъектами доминирующим положением.
28. Антиконтурентные соглашения (согласованные действия) хозяйствующих субъектов и их виды.
29. Антиконтурентные действия органов исполнительной власти и местного самоуправления.

Примерные темы рефератов

1. Недобросовестная конкуренция как правонарушение.
2. Понятие и признаки недобросовестной конкуренции.
3. Основные формы недобросовестной конкуренции.
4. Ненадлежащая реклама как форма недобросовестной конкуренции.
5. Способы борьбы с недобросовестной конкуренцией.
6. Контроль за созданием, реорганизацией, ликвидацией хозяйствующих субъектов и их объединений на товарных рынках.
7. Контроль за соблюдением антимонопольного законодательства при приобретении акций (долей) в уставном капитале хозяйствующих субъектов.
8. Принудительное разделение (выделение) хозяйствующих субъектов.

Реферат

Методические указания:

При подготовке реферата студент должен решить следующие задачи:

- выбрать тему, обосновать ее актуальность и значимость;
- ознакомиться с литературными источниками и сделать их анализ;
- собрать необходимый материал для исследования;
- провести систематизацию и анализ собранных данных;

- изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам, относящимся к теме исследования;
- на основе выполненной работы сделать выводы.

Оформление реферата

Реферат оформляется в печатном виде, на бумаге формата А4, 14-м шрифтом Times New Roman, междустрочный интервал – полуторный, границы полей: верхнее и нижнее – 20 мм, правое – 10 мм, левое – 30 мм, объем реферата должен составлять 20-25 листов.

Структура реферата: титульный лист; введение, отражающее актуальность и цель работы; основная часть, содержащая основные положения рассматриваемой темы; заключение как краткое изложение выводов; список использованных источников (не менее 7-8), включающий только те из них, которыми пользовался студент и на которые имеются ссылки в тексте реферата.

Глоссарий

Методические рекомендации

Для составления глоссария используются словари, а также федеральные законы и иные нормативные акты, содержащие понятийный аппарат.

Слова с разъяснением их смыслового значения размещаются по алфавиту. Глоссарий оформляется на листах формата А-4, которые сшиваются в брошюру.

Оценивается работа по составлению глоссария по рейтинговой системе.

Контрольная работа

Методические рекомендации

Целью контрольной работы является всестороннее изучение студентами конкретного раздела учебного курса, формирование навыков изложения правового материала, самостоятельного анализа юридических категорий и терминов.

Для написания контрольной работы необходимо обратиться к литературным источникам из приложенного основного и дополнительного списка, дополнительным научным и нормативным источникам, подобрать и тщательно изучить их для освещения выбранной темы. Важно также использовать соответствующие правовые документы.

Текст работы должен представлять собой связанное, логически продуманное изложение главных вопросов темы, учитывать имеющиеся различия в подходах и трактовке отдельных аспектов.

Контрольная работа должна содержать следующие разделы: введение; основной текст, раскрывающий тему; заключение и список литературы.

Во введении необходимо обозначить место и значение выбранной темы, сформулировать ключевые проблемы и вопросы, выразить собственное отношение, указать на наличие различных подходов в трактовке тех или иных явлений. В заключении должны быть кратко изложены главные выводы. После

заклучения помещается список литературы с указанием авторов, названий работ, мест и дат издания.

Контрольная работа должна иметь соответствующе оформленный титульный лист.

Тематика контрольных работ

1. Правовое положение антимонопольного органа РФ.
2. Правовой статус территориальных управлений антимонопольных органов РФ.
3. Правовые средства и формы регулирования, применяемые антимонопольными органами.
4. Акты антимонопольных органов.
5. Органы регулирования деятельности субъектов естественных монополий.
6. Права и обязанности органов регулирования деятельности субъектов монополий по рассмотрению дел о нарушениях законодательства и монополиях.
7. Понятие товарного рынка.
8. Понятие и структура товарного рынка.
9. Определение продуктовых границ товарного рынка.
10. Определение географических границ товарного рынка.
11. Особенности финансового рынка.
12. Понятие и виды монополистической деятельности.
13. Виды злоупотреблений хозяйствующими субъектами доминирующим положением.
14. Антиконтурентные соглашения (согласованные действия) хозяйствующих субъектов и их виды.
15. Антиконтурентные действия органов исполнительной власти и местного самоуправления.

Задачи

Методические указания

При решении задач необходимо:

- внимательно изучить её условия;
- выявить природу складывающихся отношений между сторонами;
- определить круг применимых нормативных актов и установить конкретные правовые нормы, необходимые для правильного решения задачи;
- применить выбранные правовые предписания к условиям задачи и сделать соответствующий вывод.

Решение задач должно быть обосновано с материально-правовой и процессуально-правовой точек зрения, а также иметь доказательства, взятые из условий задачи.

При решении задач необходимо изучить имеющиеся по данному вопросу положения судебной практики. Допустимо использование и иных актов, указываемых преподавателем, а также подлежащих применению.

В случаях недостаточности нормативной базы для обоснования позиции стороны в юридическом конфликте целесообразно обращаться к соответствующим принципам и доктринальным положениям гражданского права.

Итогом решения задачи на семинарском занятии является выставаемая преподавателем оценка.

Примерный перечень задач для подготовки к зачёту

Задача 1.

В ФАС России обратилось ПАО «Солнышко» с заявлением о недобросовестной конкуренции со стороны индивидуального предпринимателя Кривцуна Е. П.

В своей жалобе ПАО «Солнышко» указывало на то, что в июле 2014 года на интернет сайте, администратором которого является Кривцун Е.П., был размещена информация, порочащая деловую репутацию общества. ПАО «Солнышко» просило признать действия предпринимателя недобросовестной конкуренцией.

В ходе рассмотрения дела антимонопольным органом было установлено, что ПАО «Солнышко» оказывает услуги по снабжению продуктами питания предприятия общественного питания на территории Брянской, Калужской и Тульской областей. В то же время ИП Кривцун Е. П. осуществляет деятельность, в сфере ресторанного обслуживания и, связанную с организацией банкетов.

Что такое товарный рынок и чем характеризуются его границы?

Оказывают ли ПАО «Солнышко» и ИП Кривцун Е.П. деятельность на одном и том же товарном рынке?

Задача 2.

Антимонопольный орган возбудил дело о нарушении антимонопольного законодательства в отношении ряда компаний, оказывающих юридические услуги на территории г. Дятьково Брянской области.

В ходе рассмотрения дела было установлено, что в июле 2014 года было подписано «соглашение об основах определения стоимости ведения судебного процесса». Среди лиц, подписавших соглашение были ООО «Лекс», НП «Правосознание», адвокат Мельник А.Н., действующий в форме адвокатского кабинета.

Антимонопольный орган усмотрел в действии указанных лиц признаки картеля.

На заседании комиссии антимонопольного органа НП «Правосознание» заявило, что оно является некоммерческой организацией и прибыль от оказания

юридических услуг не распределяет, а направляет на развитие правосознания в городе.

Кто из указанных лиц может рассматриваться как хозяйствующий субъект?

При каких условиях некоммерческая организация может быть признана хозяйствующим субъектом?

Задача 3.

Антимонопольный орган возбудил дело о нарушении антимонопольного законодательства в отношении ПАО «Целина». Поводом для возбуждения дела послужило повышение обществом цен на производимую продукцию для ряда хозяйствующих субъектов.

Антимонопольный орган провел анализ состояния конкурентной среды на товарном рынке и пришел к выводу о том, что доля ПАО «Целина» на рынке подсолнечного масла составляет 55%.

Вместе с тем, на заседании комиссии антимонопольного органа ПАО «Целина» заявил, что в пределах региона деятельности общества осуществляется продажа не только подсолнечного масла, но и кукурузного, что не было учтено при определении рыночной доли хозяйствующего субъекта.

Чем характеризуются продуктовые границы товарного рынка, какие обстоятельства учитываются при определении продуктовых границ товарного рынка?

Какие обстоятельства должен выяснить антимонопольный орган для того, чтобы дать оценку заявлению ПАО «Целина»?

Задача 4.

ООО «Романтика», являющееся владельцем автозаправочной станции (розничная продажа нефтепродуктов), обратилось в антимонопольный орган с заявлением о нарушении ПАО «Энергия» Федерального закона «О защите конкуренции».

Из заявления следовало, что ПАО «Энергия» повысило отпускные цены на дизельное топливо в полтора раза. При этом, по мнению заявителя, указанная цена является монопольно высокой. Одновременно ООО «Романтика» указало, что для дочернего общества ПАО «Энергия» (ООО «Энергия розница») цены на дизельное топливо остались неизменными, в результате чего разница в закупочной цене указанного товара ООО «Романтика» и ООО «Энергия розница» составила полтора раза.

По результатам анализа товарного рынка антимонопольный орган пришел к выводу, что ООО «Энергия» занимает коллективное доминирующее положение на оптовом рынке дизельного топлива вместе с ПАО «Микойл» и ПАО «Транснефть».

Что такое доминирующее положение хозяйствующего субъекта и каковы критерии его установления.

Какое решение должен принять антимонопольный орган в указанной ситуации?

Имеет ли значение тот факт, что ПАО «Энергия» занимает коллективное доминирующее положение?

Какие формы злоупотребления доминирующим положением могут быть установлены в данном случае?

Каким образом определяется факт установления монопольно высокой цены?

Задача 5.

В антимонопольный орган поступило заявление ПАО «Вишневый сад» с заявлением о нарушении антимонопольного законодательства со стороны ООО «Облрегионгаз».

В процессе рассмотрения заявления было установлено, что при заключении договора поставки газа ООО «Облрегионгаз», доминирующее на рынке поставки газа, включило в него условие о выплате ПАО «Вишневый сад» штрафных санкций за суммарный объем газа, выбранного покупателем сверх суточного договорного объема. Включение указанных штрафных санкций не предусмотрено Правилами поставки газа в РФ. При этом на предложение заявителя по поводу исключения указанных условий из договора поставки газа ООО «Облрегионгаз» указало, что изменения предложенных условий не возможно.

Учитывая производственные потребности, ПАО «Вишневый сад» подписало предложенный договор с указанными условиями.

Что такое злоупотребление доминирующим положением?

Имеется ли, в рассматриваемом случае, факт злоупотребления доминирующим положением и в какой форме?

Какое решение должен принять антимонопольный орган?

Задача 6.

ООО «Эконика», производящее прохладительные напитки, заключило договор поставки прохладительных напитков с ООО «Экспедиция».

По условиям договора ООО «Экспедиция» должно поставлять прохладительные напитки в торговые сети по цене указанной ООО «Эконика». Кроме того, указанным договором ООО «Экспедиция» обязалась не осуществлять поставки в торговые сети прохладительные напитки других производителей.

Антимонопольный орган, рассматривающий указанное соглашение установил, что доля ООО «Эконика» на рынке прохладительных напитков в данном субъекте Российской Федерации составляет 25 процентов.

Что такое «вертикальное» соглашение?

Какие условия не могут быть включены в «вертикальные» соглашения?

При каких условиях «вертикальные» соглашения могут считаться допустимыми?

Какое решение должен принять антимонопольный орган?

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Законодательное определение и признаки конкуренции.
2. Необходимость государственного регулирования конкуренции.
3. Экономическая сущность монополии.
4. Сочетание монополии и конкуренции.
5. Способы возникновения монопольного положения.
6. Основные типы монополий.
7. Субъекты естественных монополий и особенности регулирования их деятельности.
8. Хозяйствующие субъекты.
9. Реальные и потенциальные конкуренты.
10. Аффилированные лица. Финансово-промышленные группы.
11. Объединения хозяйствующих субъектов.
12. Правовое положение антимонопольного органа РФ.
13. Правовой статус территориальных управлений антимонопольных органов РФ.
14. Правовые средства и формы регулирования, применяемые антимонопольными органами.
15. Акты антимонопольных органов.
16. Органы регулирования деятельности субъектов естественных монополий.
17. Права и обязанности органов регулирования деятельности субъектов монополий по рассмотрению дел о нарушениях законодательства и монополиях.
18. Понятие товарного рынка.
19. Понятие и структура товарного рынка.
20. Определение продуктовых границ товарного рынка.
21. Определение географических границ товарного рынка.
22. Особенности финансового рынка.
23. Понятие доминирующего положения на рынке.
24. Качественные и количественные критерии доминирования.
25. Правовые последствия установления факта доминирования на рынке.
26. Понятие и виды монополистической деятельности.
27. Виды злоупотреблений хозяйствующими субъектами доминирующим положением.

28. Антиконтентные соглашения (согласованные действия) хозяйствующих субъектов и их виды.
29. Антиконтентные действия органов исполнительной власти и местного самоуправления.
30. Недобросовестная конкуренция как правонарушение.
31. Понятие и признаки недобросовестной конкуренции.
32. Основные формы недобросовестной конкуренции.
33. Ненадлежащая реклама как форма недобросовестной конкуренции.
34. Способы борьбы с недобросовестной конкуренцией.
35. Контроль за созданием, реорганизацией, ликвидацией хозяйствующих субъектов и их объединений на товарных рынках.
36. Контроль за соблюдением антимонопольного законодательства при приобретении акций (долей) в уставном капитале хозяйствующих субъектов.
37. Принудительное разделение (выделение) хозяйствующих субъектов.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Литература

Основная:

1. Петров, Д. А. Конкурентное право : учебник для вузов / Д. А. Петров, В. Ф. Попондопуло. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 292 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5721-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582897> (дата обращения: 07.04.2026).

2. Белов, В. А. Частное право. Материалы для изучения в 3 т. Том 3. Конкурентное право. Методология и методика. Разные произведения : учебник для вузов / В. А. Белов. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 797 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11086-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587499> (дата обращения: 07.04.2026).

Дополнительная:

1. Поротикова, О. А. Проблема злоупотребления субъективным гражданским правом : монография / О. А. Поротикова. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 241 с. — (Актуальные монографии). —

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Справочно-правовая система «Консультант – Плюс» материалы, имеющиеся в открытом доступе;
2. Справочно-правовая система «Гарант»;
3. Электронная библиотечная система IPRbooks <http://www.iprbooks-shop.ru>
4. <https://urait.ru/> - Образовательная платформа Юрайт
5. http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Pravo/istrp/index.php.

Интернет-ресурсы

1. www.ru – Система «Гарант», правовые базы российского законодательства;
2. www.ru – Общероссийская сеть распространения правовой информации (Консультант- плюс);
3. www.pravo.ru - право в области информационных технологий;
4. www.rg.ru – сервер «Российской газеты».

Профессиональные базы данных:

- Сайт «Судебные решения» <http://судебныерешения.рф>
База данных «Судебные и нормативные акты РФ» <https://sudact.ru>
«Официальный интернет-портал правовой информации» <http://pravo.gov.ru/>
Автоматизированная система обеспечения законодательной деятельности (АСОЗД) <https://sozd.duma.gov.ru/>
Информационно-аналитический портал правовой статистики Генеральной прокуратуры Российской Федерации <http://crimestat.ru/analytics>
Картотека арбитражных дел, или сокращенно КАД <https://kad.arbitr.ru/>
Официальный сайт госзакупок <https://zakupki.gov.ru/>
Коснтитуционный суд РФ <https://ksrf.ru/ru>
Верховный суд РФ <https://vsrf.ru/>
Министерство иностранных дел России <https://www.mid.ru/ru/>
Общероссийская общественная организация «Ассоциация юристов России» <https://alrf.ru/>
Интернет-портал о науке гражданского права Цивилистика.РФ <http://www.civilista.ru/index.php?page=3>
Законы, кодексы и нормативно-правовые акты в РФ <https://legalacts.ru/>
Платформа online обучения ЦРПО <http://learn.center-rpo.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В процессе изучения данной дисциплины используется учебная аудитория, кабинет для самостоятельной работы студентов, читальный зал, видеопроекторное оборудование, компьютер, оснащенный типовым пакетом системного и офисного ПО, в соответствии с Реестром материально-технического обеспечения аудиторного фонда Университета управления «ТИСБИ».

Лекции	Учебная аудитория	Компьютер с выходом в интернет, обычный и 3D-проекторы, экран, звуковые колонки, кондиционер, комплект учебной мебели	* Типовой пакет системного и офисного ПО - Программно-аппаратный комплекс с 3D-стереоскопической визуализацией учебного процесса «СВЕГА». Поставка ООО «СВЕГА-Компьютер» по Договору № 65/32-18 от 14.12.18г.
Практические занятия	Учебная аудитория	Информационные плакаты, аудиторная доска, комплект учебной мебели	-
Самостоятельная работа	Кабинет курсового и дипломного проектирования	Компьютеры, МФУ, кондиционер, специализированная учебная мебель, шкафы, полки	*Типовой пакет системного и офисного ПО

8. Оценка компетенций по изучаемой дисциплине

Для оценки компетентности рекомендуется использовать рейтинговую оценку знаний, умений и навыков студентов по окончании изучения каждого Модуля в соответствии с Положением о модульно-рейтинговой системе организации образовательного процесса. Итоговая оценка (в баллах) складывается из баллов, набранных по каждому Модулю (семестровая оценка) и баллов, набранных, непосредственно на зачете.

Расчет набранных баллов по дисциплине осуществляется в следующей последовательности:

$$C = \frac{M_1 + M_2 + \dots + M_n}{n} \times 0,6, \text{ где } M - \text{ количество баллов по модулю; } n - \text{ количество}$$

модулей

$$З = K \times 0,4, \text{ где } K - \text{ количество баллов на зачете;}$$

$$И = C + З + П, \text{ где } П - \text{ поощрительные баллы (от 1 до 5).}$$

Уровень освоения компетенций	Количество баллов
компетенции не сформированы	до 59 баллов
компетенции сформированы	от 60 до 100 баллов

Уровень сформированности компетенций и их основные признаки оцениваются по следующим таблицам:

Оценка уровня сформированности компетенции

ПК-2. способен квалифицированно применять нормативные правовые акты, а также нормы материального и процессуального права при защите прав граждан и бизнеса

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня	Инструменты оценки сформированности уровня
1	Пороговый уровень (как минимально допустимый) (обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ООП ВПО) (от 60 до 70 баллов)	Знает правовые основы развития конкуренции и антимонопольной политики, оперировать юридическими понятиями и категориями в данной сфере; Умеет выявлять проблемы, возникающие при развитии конкуренции и антимонопольной политики; Владеет навыками квалифицированного применения национальных нормативных правовых актов, регулирующих конкуренцию и антимонопольную политику.	выступление на семинаре контрольная работа реферат зачет
2	Базовый уровень (относительно порогового уровня) (От 71 до 85 баллов)	Знает материальные и процессуальные нормы, регулирующие вопросы конкуренции и антимонопольной политики; Умеет найти соответствующую норму, необходимую для защиты прав при конкуренции и антимонопольной политики;	выступление на семинаре контрольная работа реферат зачет
3	Повышенный уровень (относительно порогового уровня) (От 86 до 100 баллов)	Владеет навыками применения норм материального и процессуального права, необходимых для защиты прав при осуществлении конкуренции и антимонопольной политики.	выступление на семинаре контрольная работа реферат зачет

Методические рекомендации для обучающихся по изучению дисциплины

Студентам на первом занятии необходимо ознакомиться с Рабочей программой дисциплины, где прописаны цели, задачи и трудоемкость дисциплины.

Затем необходимо ознакомиться с порядком изучения дисциплины, т.е. модульно-тематическим планом и пояснительной запиской с указанием этапов формирования заявленных компетенций.

И, наконец, ознакомиться с порядком оценивания результатов обучения, для чего необходимо изучить следующие документы: Положение о модульно-рейтинговой системе оценивания и Принципы оценки уровня знаний, умений и навыков (характеристика ответа).

Студент должен внимательно изучить перечень основной (дополнительной) литературы и взять необходимые учебники в библиотеке.

Программа семинарских занятий студентов предполагается проведение их в следующих формах:

1. Коллективное обсуждение рассматриваемых вопросов;
2. Демонстрация слайдов презентаций (прослушивание докладов), в ходе которых студенты обсуждают материал предварительно прочитанной лекции по перечню вопросов, которые предварительно готовит преподаватель. Самостоятельная работа преследует цель закрепить, углубить и расширить знания, полученные студентами в ходе аудиторных занятий, а также сформировать навыки работы с научной, учебной и учебно-методической литературой, развивать творческое, продуктивное мышление обучающихся, инициативу и другие личностные качества.

При изучении данного курса преподавателем используются интерактивные методы обучения, что помогает эффективнее сформировать заявленные компетенции. При проведении занятий с помощью интерактивных технологий группа разбивается на три малые группы. Интерактивные формы обучения обеспечивают высокую мотивацию, прочность знаний, творчество, коммуникабельность, командный дух, ценность индивидуальности, свободу самовыражения, акцент на деятельность, взаимоуважение и демократичность.

Самостоятельная работа студента, рассчитанная на непродолжительное время, проводится в форме малой группы. Эта работа контролирует усвоение основного теоретического материала индивидуально каждым студентом. Проведение тестирования теоретического и практического материала по каждой теме позволяет осуществить срез знаний по усвоению пройденного материала.

**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»**

Кафедра гражданского и предпринимательского права

Фонд оценочных средств
для проведения текущей и промежуточной аттестации
по дисциплине
«Проблемы конкуренции и антимонопольной политики»

Направление подготовки: 40.04.01 Юриспруденция

Профиль подготовки: Защита прав граждан и бизнеса.

Год набора 2023, 2024, 2025, 2026

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Наполнение фонда оценочных средств по формам контроля
 - 2.1. Фонд оценочных средств и шкала оценивания для текущего контроля
 - 2.1.1. Выступление на семинаре
 - 2.1.2. Контрольная работа
 - 2.1.3. Реферат
 - 2.2. Фонд оценочных средств и шкала оценивания для промежуточного контроля
 - 2.2.1. Фонд оценочных средств для проверки знаний и умений (вопросы к зачету)
 - 2.2.2. Фонд оценочных средств для проверки навыков (задачи к зачету)

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Формы контроля Формируемые компетенции и их индикаторы	ПК-2	
	ПК-2.1	ПК-2.2
Формы текущего контроля		
выступление на семинаре	З-9,	З-21
Контрольная работа	З-9, У-9, В-9,	З-21, У-21, В-21
Реферат	З-9, У-9, В-9,	З-21, У-21, В-21
Формы промежуточного контроля		
Зачет	З-9, У-9, В-9,	З-21, У-21, В-21

З- знания, У- умения, В - владение навыками

2. НАПОЛНЕНИЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ФОРМАМ КОНТРОЛЯ

2.1. Фонд оценочных средств и шкала оценивания для текущего контроля

2.1.1. Выступление на семинаре

Выступление на семинаре является формой контроля для оценки уровня освоения компетенций, применяемой на семинарских занятиях.

Выступление на семинаре может проводиться с использованием форм устного опроса, обсуждения докладов, выполненных индивидуальных заданий и проблемных вопросов. Выступление на семинаре, таким образом, включает обязательную для всех студентов оценку текущего контроля знаний в виде устного опроса, а также выступление студентов по проблемным вопросам.

Примерные вопросы к семинарским занятиям

Вопросы к семинарам включают оценку закрепления материала, пройденного на лекциях, а также вопросы, направленные на выявление уровня понимания студентом сути истории государственно-правовых явлений.

Вопросы на проверку знаний

Монополистическая деятельность и ее виды

Основные вопросы:

1. Понятие и виды монополистической деятельности.

2. Виды злоупотреблений хозяйствующими субъектами доминирующим положением.

3. Антikonкурентные соглашения (согласованные действия) хозяйствующих субъектов и их виды.

4. Антikonкурентные действия органов исполнительной власти и местного самоуправления.

Критерии оценивания выступления на семинаре

Результат	Баллы
Демонстрирует полное понимание поставленного вопроса, логично и последовательно отвечает на вопрос. Дает развернутый ответ с практическими примерами	100-90
Дает полный и логически правильный ответ на вопрос, но сформулировать примеры по рассматриваемому вопросу не может	80-89
Демонстрирует частичное понимание сути вопроса.	70-79
Способен сформулировать определения терминов, привести классификацию, перечислить формы, методы и т.п., но не может дать их характеристику	60-69
Демонстрирует непонимание вопроса, отвечает с наличием грубых ошибок в ответе либо не отвечает на вопросы	Менее 60

Кроме того на семинарских занятиях могут проводиться деловые игры и коллоквиумы (беседы)

Пример деловой игры.

В антимонопольный орган поступило заявление ПАО «Вишневый сад» с заявлением о нарушении антимонопольного законодательства со стороны ООО «Облрегионгаз».

В процессе рассмотрения заявления было установлено, что при заключении договора поставки газа ООО «Облрегионгаз», доминирующее на рынке поставки газа, включило в него условие о выплате ПАО «Вишневый сад» штрафных санкций за суммарный объем газа, выбранного покупателем сверх суточного договорного объема. Включение указанных штрафных санкций не предусмотрено Правилами поставки газа в РФ. При этом на предложение заявителя по поводу исключения указанных условий из договора поставки газа ООО «Облрегионгаз» указало, что изменения предложенных условий не возможно.

Учитывая производственные потребности, ПАО «Вишневый сад» подписало предложенный договор с указанными условиями.

Что такое злоупотребление доминирующим положением?

Имеется ли, в рассматриваемом случае, факт злоупотребления доминирующим положением и в какой форме?

Какое решение должен принять антимонопольный орган?

Сценарий проведения интерактивного занятия «Деловая игра»

Интерактивное занятие со студентами в виде деловой игры имеет своей задачей участие обучающихся в предполагаемом процессе осуществления своих профессиональных функций. Для чего студентам необходимо умение использования полученных знаний на практике. Имитация профессиональной деятельности наиболее эффективным образом может быть продемонстрированы в ходе деловой игры.

В результате проведённого занятия «Деловая игра» студенты должны:

знать:

- природу и сущность антимонопольного законодательства;
- основные закономерности возникновения доминирующего положения;
- систему законодательства, механизм и средства правового регулирования;
- особенности правового регулирования;
- роль государства в предотвращении доминирующим положением;

уметь:

- оперировать юридическими понятиями и категориями;
- анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения;
- анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы;
- принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом;

владеть:

- юридической терминологией;
- навыками работы с правовыми актами;
- навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности.

Критерии оценивания

Итоги игры подводит преподаватель, оценивая профессиональную подготовку и активность каждого студента по рейтинговой системе.

Результат	Баллы
Демонстрирует полное понимание поставленного вопроса, логично и последовательно отвечает на вопрос. Дает развернутый ответ с практическими примерами	100-90
Дает полный и логически правильный ответ на вопрос, но сформулировать примеры по рассматриваемому вопросу не может	80-89
Демонстрирует частичное понимание сути вопроса.	70-79

Способен сформулировать определения терминов, привести классификацию, перечислить формы, методы и т.п., но не может дать их характеристику	60-69
Демонстрирует непонимание вопроса, отвечает с наличием грубых ошибок в ответе либо не отвечает на вопросы	Менее 60

Семинар в виде коллоквиума (беседы).

Коллоквиум в образовательном процессе может служить формой контроля знаний, но и способом формирования познавательной активности студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских или практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные виды работы обучающихся.

Примерные вопросы

1. Понятие товарного рынка.
2. Понятие и структура товарного рынка.
3. Определение продуктовых границ товарного рынка.
4. Определение географических границ товарного рынка.
5. Особенности финансового рынка.
6. Понятие доминирующего положения на рынке.
7. Качественные и количественные критерии доминирования.
8. Правовые последствия установления факта доминирования на рынке.
9. Понятие и виды монополистической деятельности.
10. Виды злоупотреблений хозяйствующими субъектами доминирующим положением.
11. Антиконтентные соглашения (согласованные действия) хозяйствующих субъектов и их виды.
12. Антиконтентные действия органов исполнительной власти и местного самоуправления.
13. Недобросовестная конкуренция как правонарушение.
14. Понятие и признаки недобросовестной конкуренции.
15. Основные формы недобросовестной конкуренции.
16. Ненадлежащая реклама как форма недобросовестной конкуренции.
17. Способы борьбы с недобросовестной конкуренцией.
18. Контроль за созданием, реорганизацией, ликвидацией хозяйствующих субъектов и их объединений на товарных рынках.
19. Контроль за соблюдением антимонопольного законодательства при приобретении акций (долей) в уставном капитале хозяйствующих субъектов.

20. Принудительное разделение (выделение) хозяйствующих субъектов.

Критерии оценивания

Результат выполнения коллоквиума оценивается в баллах. Оценка ответа по результатам беседы производится по 100 балльной системе. Если ответ дан в развернутом виде со ссылкой на нормативно-правовые акты (статьи) и судебную практику, то выставляется 100 баллов, сумма баллов снижается пропорционально снижению количества верно данных ответов.

Критерии оценивания

Баллы	Результат
100-90	1) Принимает очень активное участие в обсуждении тем коллоквиума; 2) Демонстрирует полноту, аргументированность, убедительность ответов на вопросы; 3) Демонстрирует логику построения ответа на вопросы в ходе обсуждения; 4) Свободно владеет материалом по теме выступления; 5) Проявляет культуру выступления, ясность и четкость; 6) Демонстрирует наличие собственного мнения о проблемах, затронутых в ответах;
80-89	1) Принимает активное участие в обсуждении тем коллоквиума; 2) Демонстрирует полноту, аргументированность ответов на вопросы; 3) Демонстрирует логику построения ответа на вопросы в ходе обсуждения вопросов коллоквиума; 4) Демонстрирует значительное владение материалом по теме выступления; 5) Проявляет культуру выступления и ясность; 6) Демонстрирует наличие собственного мнения о проблемах, затронутых в ответах;
70-79	1) Принимает участие в обсуждении тем коллоквиума; 2) Демонстрирует полноту ответов на вопросы; 3) Демонстрирует логику построения ответа на вопросы в ходе обсуждения вопросов коллоквиума; 4) Демонстрирует частичное владение материалом по теме выступления; 5) Проявляет культуру выступления и ясность; 6) Не демонстрирует наличие собственного мнения о проблемах, затронутых в ответах;
60-69	1) Не принимает участие в обсуждении тем коллоквиума; 2) Не даёт ответов на вопросы; 3) Отсутствует логика построения ответа на вопросы в ходе обсуждения вопросов коллоквиума; 4) Демонстрирует отсутствие владения материалом по теме выступления;

	5) Не демонстрирует наличие собственного мнения о проблемах, затронутых в ответах;
Менее 60	Демонстрирует непонимание вопроса, отвечает с наличием грубых ошибок в ответе либо не отвечает на вопросы

1.1.1. Контрольная работа

Целью контрольной работы является всестороннее изучение студентами конкретного раздела учебного курса, формирование навыков изложения правового материала, самостоятельного анализа юридических категорий и терминов.

Для написания контрольной работы необходимо обратиться к литературным источникам из приложенного основного и дополнительного списка, дополнительным научным и нормативным источникам, подобрать и тщательно изучить их для освещения выбранной темы. Важно также использовать соответствующие правовые документы.

Текст работы должен представлять собой связанное, логически продуманное изложение главных вопросов темы, учитывать имеющиеся различия в подходах и трактовке отдельных аспектов.

Контрольная работа должна содержать следующие разделы: введение; основной текст, раскрывающий тему; заключение и список литературы.

Во введении необходимо обозначить место и значение выбранной темы, сформулировать ключевые проблемы и вопросы, выразить собственное отношение, указать на наличие различных подходов в трактовке тех или иных явлений. В заключении должны быть кратко изложены главные выводы. После заключения помещается список литературы с указанием авторов, названий работ, мест и дат издания.

Контрольная работа должна иметь соответствующе оформленный титульный лист.

Требования к оформлению

Работа представляется в деканат в рукописном или машинописном виде. Требования к работе: бумага формата А 4, 14-й шрифт Times New Roman, полуторный интервал, границы полей – верхняя и нижняя – 20 мм, правая – 10 мм, левая – 30 мм. Объем работы – одна тетрадь в 12-18 листов, или 12-15 страниц печатного текста.

Тематика контрольных работ

1. Способы возникновения монопольного положения.
2. Основные типы монополий.
3. Субъекты естественных монополий и особенности регулирования их деятельности.
4. Хозяйствующие субъекты.
5. Реальные и потенциальные конкуренты.

6. Аффилированные лица. Финансово-промышленные группы.
7. Объединения хозяйствующих субъектов.
8. Правовое положение антимонопольного органа РФ.
9. Правовой статус территориальных управлений антимонопольных органов РФ.
10. Правовые средства и формы регулирования, применяемые антимонопольными органами.
11. Акты антимонопольных органов.
12. Органы регулирования деятельности субъектов естественных монополий.
13. Права и обязанности органов регулирования деятельности субъектов монополий по рассмотрению дел о нарушениях законодательства и монополиях.

Результат	Баллы
Демонстрирует полное понимание поставленного вопроса, логично и последовательно отвечает на вопрос. Дает развернутый ответ с практическими примерами	100-90
Дает полный и логически правильный ответ на вопрос, но сформулировать примеры по рассматриваемому вопросу не может	80-89
Демонстрирует частичное понимание сути вопроса.	70-79
Способен сформулировать определения терминов, привести классификацию, перечислить формы, методы и т.п., но не может дать их характеристику	60-69
Демонстрирует непонимание вопроса, отвечает с наличием грубых ошибок в ответе либо не отвечает на вопросы	Менее 60

1.1.2. Реферат

Реферат – развернутое изложение содержания какого-либо вопроса (проблемы), являющейся предметом обсуждения на занятии, с обязательным указанием нескольких используемых источников.

В реферате кратко излагаются позиции различных ученых по данной теме со ссылками на их труды.

Дается анализ конкретных статей международно- правовых актов и нормативных актов зарубежных стран.

Приводится обзор судебной практики.

В нем также обосновывается позиция автора и приводятся предложения по совершенствованию законодательства. В нем должен быть представлен план, краткое введение и заключение.

При подготовке реферата студент должен решить следующие задачи:

- выбрать тему, обосновать ее актуальность и значимость;
- ознакомиться с литературными источниками и сделать их анализ;
- собрать необходимый материал для исследования;
- провести систематизацию и анализ собранных данных;
- изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам, относящимся к теме исследования;
- на основе выполненной работы сделать выводы.

Оформление реферата

Реферат оформляется в печатном виде, на бумаге формата А4, 14-м шрифтом Times New Roman, междустрочный интервал – полуторный, границы полей: верхнее и нижнее – 20 мм, правое – 10 мм, левое – 30 мм, объем реферата должен составлять 20-25 листов.

Структура реферата: титульный лист; введение, отражающее актуальность и цель работы; основная часть, содержащая основные положения рассматриваемой темы; заключение как краткое изложение выводов; список использованных источников (не менее 7-8), включающий только те из них, которыми пользовался студент и на которые имеются ссылки в тексте реферата.

Примерные темы рефератов

1. Недобросовестная конкуренция как правонарушение.
2. Понятие и признаки недобросовестной конкуренции.
3. Основные формы недобросовестной конкуренции.
4. Ненадлежащая реклама как форма недобросовестной конкуренции.
5. Способы борьбы с недобросовестной конкуренцией.
6. Контроль за созданием, реорганизацией, ликвидацией хозяйствующих субъектов и их объединений на товарных рынках.
7. Контроль за соблюдением антимонопольного законодательства при приобретении акций (долей) в уставном капитале хозяйствующих субъектов.
8. Принудительное разделение (выделение) хозяйствующих субъектов.

Критерии оценивания

Критериями оценки реферата являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению. Новизна текста определяет, прежде всего, самостоятельностью в постановке проблемы, формулированием нового аспекта известной проблемы, наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений.

Одним из критериев оценки работы является анализ использованной литературы. Определяется, привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Степень раскрытия сущности вопроса – наиболее важный критерий оценки работы студента над рефератом. В данном случае определяется: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) обоснованность способов и методов работы с материалом, способность его систематизировать и структурировать; г) полнота и глубина знаний по теме; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме). Также учитывается соблюдение требований к оформлению: насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; оценка грамотности и культуры изложения; владение терминологией; соблюдение требований к объёму реферата.

Критерии оценивания	Баллы
В реферате обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.	90-100
Основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.	80-89
В работе имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.	66-79
Реферат представлен, но тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.	60-65
Демонстрирует непонимание вопроса, отвечает с наличием грубых ошибок в ответе либо не отвечает на вопросы	Менее 60

2.2. Фонд оценочных средств и шкала оценивания для промежуточного контроля

2.2.1. Фонд оценочных средств для проверки знаний / умений

Вопросы для подготовки к зачету

1. Законодательное определение и признаки конкуренции.
2. Необходимость государственного регулирования конкуренции.
3. Экономическая сущность монополии.
4. Сочетание монополии и конкуренции.
5. Способы возникновения монопольного положения.
6. Основные типы монополий.

7. Субъекты естественных монополий и особенности регулирования их деятельности.
8. Хозяйствующие субъекты.
9. Реальные и потенциальные конкуренты.
10. Аффилированные лица. Финансово-промышленные группы.
11. Объединения хозяйствующих субъектов.
12. Правовое положение антимонопольного органа РФ.
13. Правовой статус территориальных управлений антимонопольных органов РФ.
14. Правовые средства и формы регулирования, применяемые антимонопольными органами.
15. Акты антимонопольных органов.
16. Органы регулирования деятельности субъектов естественных монополий.
17. Права и обязанности органов регулирования деятельности субъектов монополий по рассмотрению дел о нарушениях законодательства и монополиях.
18. Понятие товарного рынка.
19. Понятие и структура товарного рынка.
20. Определение продуктовых границ товарного рынка.
21. Определение географических границ товарного рынка.
22. Особенности финансового рынка.
23. Понятие доминирующего положения на рынке.
24. Качественные и количественные критерии доминирования.
25. Правовые последствия установления факта доминирования на рынке.
26. Понятие и виды монополистической деятельности.
27. Виды злоупотреблений хозяйствующими субъектами доминирующим положением.
28. Антиконтурентные соглашения (согласованные действия) хозяйствующих субъектов и их виды.
29. Антиконтурентные действия органов исполнительной власти и местного самоуправления.
30. Недобросовестная конкуренция как правонарушение.
31. Понятие и признаки недобросовестной конкуренции.
32. Основные формы недобросовестной конкуренции.
33. Ненадлежащая реклама как форма недобросовестной конкуренции.
34. Способы борьбы с недобросовестной конкуренцией.
35. Контроль за созданием, реорганизацией, ликвидацией хозяйствующих субъектов и их объединений на товарных рынках.

36. Контроль за соблюдением антимонопольного законодательства при приобретении акций (долей) в уставном капитале хозяйствующих субъектов.
37. Принудительное разделение (выделение) хозяйствующих субъектов.

2.2.2. Фонд оценочных средств для проверки навыков Задачи к зачету

Задача 1.

В ФАС России обратилось ПАО «Солнышко» с заявлением о недобросовестной конкуренции со стороны индивидуального предпринимателя Кривцуна Е. П.

В своей жалобе ПАО «Солнышко» указывало на то, что в июле 2014 года на интернет сайте, администратором которого является Кривцун Е.П., был размещена информация, порочащая деловую репутацию общества. ПАО «Солнышко» просило признать действия предпринимателя недобросовестной конкуренцией.

В ходе рассмотрения дела антимонопольным органом было установлено, что ПАО «Солнышко» оказывает услуги по снабжению продуктами питания предприятия общественного питания на территории Брянской, Калужской и Тульской областей. В то же время ИП Кривцун Е. П. осуществляет деятельность, в сфере ресторанного обслуживания и, связанную с организацией банкетов.

Что такое товарный рынок и чем характеризуются его границы?

Оказывают ли ПАО «Солнышко» и ИП Кривцун Е.П. деятельность на одном и том же товарном рынке?

Задача 2.

Антимонопольный орган возбудил дело о нарушении антимонопольного законодательства в отношении ряда компаний, оказывающих юридические услуги на территории г. Дятьково Брянской области.

В ходе рассмотрения дела было установлено, что в июле 2014 года было подписано «соглашение об основах определения стоимости ведения судебного процесса». Среди лиц, подписавших соглашение были ООО «Лекс», НП «Правосознание», адвокат Мельник А.Н., действующий в форме адвокатского кабинета.

Антимонопольный орган усмотрел в действии указанных лиц признаки картеля.

На заседании комиссии антимонопольного органа НП «Правосознание» заявило, что оно является некоммерческой организацией и прибыль от оказания юридических услуг не распределяет, а направляет на развитие правосознания в городе.

Кто из указанных лиц может рассматриваться как хозяйствующий субъект?

При каких условиях некоммерческая организация может быть признана хозяйствующим субъектом?

Задача 3.

Антимонопольный орган возбудил дело о нарушении антимонопольного законодательства в отношении ПАО «Целина». Поводом для возбуждения дела послужило повышение обществом цен на производимую продукцию для ряда хозяйствующих субъектов.

Антимонопольный орган провел анализ состояния конкурентной среды на товарном рынке и пришел к выводу о том, что доля ПАО «Целина» на рынке подсолнечного масла составляет 55%.

Вместе с тем, на заседании комиссии антимонопольного органа ПАО «Целина» заявил, что в пределах региона деятельности общества осуществляется продажа не только подсолнечного масла, но и кукурузного, что не было учтено при определении рыночной доли хозяйствующего субъекта.

Чем характеризуются продуктовые границы товарного рынка, какие обстоятельства учитываются при определении продуктовых границ товарного рынка?

Какие обстоятельства должен выяснить антимонопольный орган для того, чтобы дать оценку заявлению ПАО «Целина»?

Задача 4.

ООО «Романтика», являющееся владельцем автозаправочной станции (розничная продажа нефтепродуктов), обратилось в антимонопольный орган с заявлением о нарушении ПАО «Энергия» Федерального закона «О защите конкуренции».

Из заявления следовало, что ПАО «Энергия» повысило отпускные цены на дизельное топливо в полтора раза. При этом, по мнению заявителя, указанная цена является монопольно высокой. Одновременно ООО «Романтика» указало, что для дочернего общества ПАО «Энергия» (ООО «Энергия розница») цены на дизельное топливо остались неизменными, в результате чего разница в закупочной цене указанного товара ООО «Романтика» и ООО «Энергия розница» составила полтора раза.

По результатам анализа товарного рынка антимонопольный орган пришел к выводу, что ООО «Энергия» занимает коллективное доминирующее положение на оптовом рынке дизельного топлива вместе с ПАО «Микойл» и ПАО «Транснефть».

Что такое доминирующее положение хозяйствующего субъекта и каковы критерии его установления.

Какое решение должен принять антимонопольный орган в указанной ситуации?

Имеет ли значение тот факт, что ПАО «Энергия» занимает коллективное доминирующее положение?

Какие формы злоупотребления доминирующим положением могут быть установлены в данном случае?

Каким образом определяется факт установления монопольно высокой цены?

Задача 5.

В антимонопольный орган поступило заявление ПАО «Вишневый сад» с заявлением о нарушении антимонопольного законодательства со стороны ООО «Облрегионгаз».

В процессе рассмотрения заявления было установлено, что при заключении договора поставки газа ООО «Облрегионгаз», доминирующее на рынке поставки газа, включило в него условие о выплате ПАО «Вишневый сад» штрафных санкций за суммарный объем газа, выбранного покупателем сверх суточного договорного объема. Включение указанных штрафных санкций не предусмотрено Правилами поставки газа в РФ. При этом на предложение заявителя по поводу исключения указанных условий из договора поставки газа ООО «Облрегионгаз» указало, что изменения предложенных условий не возможно.

Учитывая производственные потребности, ПАО «Вишневый сад» подписало предложенный договор с указанными условиями.

Что такое злоупотребление доминирующим положением?

Имеется ли, в рассматриваемом случае, факт злоупотребления доминирующим положением и в какой форме?

Какое решение должен принять антимонопольный орган?

Задача 6.

ООО «Эконика», производящее прохладительные напитки, заключило договор поставки прохладительных напитков с ООО «Экспедиция».

По условиям договора ООО «Экспедиция» должно поставлять прохладительные напитки в торговые сети по цене указанной ООО «Эконика». Кроме того, указанным договором ООО «Экспедиция» обязалась не осуществлять поставки в торговые сети прохладительные напитки других производителей.

Антимонопольный орган, рассматривающий указанное соглашение установил, что доля ООО «Эконика» на рынке прохладительных напитков в данном субъекте Российской Федерации составляет 25 процентов.

Что такое «вертикальное» соглашение?

Какие условия не могут быть включены в «вертикальные» соглашения?

При каких условиях «вертикальные» соглашения могут считаться допустимыми?

Какое решение должен принять антимонопольный орган?

Критерии оценки уровня усвоения знаний, умений и навыков по результатам зачета

Характеристика ответа	Европейская оценка	Рубежные баллы	Оценка	Уровень сформированности компетенций
Дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном ориентировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен грамотным юридическим языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. Причем студент не затрудняется с ответом при видоизменении задания и правильно обосновывает принятое решение.	А	100-96	зачтено	Повышенный уровень сформированности компетенций
Дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	А	95-91	зачтено	
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.	А	90-86	зачтено	
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки.	В	85-81	зачтено	Базовый уровень сформированности

Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.				
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Ответы на дополнительные вопросы логичны, изложены в терминах науки, однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью "наводящих" вопросов преподавателя.	C	80-76	зачтено	
Студент демонстрирует достаточные теоретические и практические знания. Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.	C	75-71	зачтено	
Дан недостаточно полный и развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	D	70-66	зачтено	Пороговый уровень сформированности компетенций
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	E	65-61	зачтено	
Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает понимать связь между знаниями только после подсказки преподавателя	E	60	зачтено	

Студент испытывает значительные трудности в ответе на вопросы. Присутствует масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов, исторических явлений. Речь неграмотна. На дополнительные вопросы студент не отвечает.	F	Менее 60	Не зачтено	Компетенции не сформированы
--	----------	---------------------	-----------------------	--